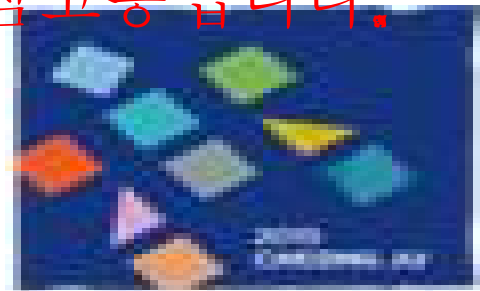


2015 젓가락페스티벌 기본계획

※ 본 기본계획은 참고용입니다.



동아시아문화도시
조 직 위 원 회

I

추진배경

- 동아시아의 공통 문화원형인 젓가락의 **다양한 프로그램 및 상품화**를 통해 청주가 **세계 젓가락문화 중심지**로 발전
- 젓가락을 중심으로 한 **생명문화 및衣食住(의식주)의 서브컬처 세계화, 콘텐츠화, 축제화**
- **2015동아시아문화도시 교류사업 및 가을페스티벌** 일환으로 추진(청주, 청다오, 니가타 협의 완료)

II

추진방향

- 한중일 **3국**의 협력 및 참여로 **세계 첫 젓가락 국제행사**
- 전시, 학술, 젓가락의 날 행사 등 **콘텐츠의 차별화, 특성화**
- 청주시가 **젓가락문화의 글로벌 도시로 성장** 기반 조성

Ⅲ

사 업 개 요

- 일 시 : 2015년 9월 ~ 12월
- 장 소 : 국립청주박물관 및 청주시 일원
- 대 상 : 한중일 3국의 시민과 전문가
- 내 용 : 학술, 전시, 젓가락의 날 행사 등

- **학술행사(11.4 ~ 11.5)**

- 젓가락문화 국제세미나

- **전시행사(11.4 ~ 12.17)**

- 전통 및 현대 젓가락 특별전시

- **젓가락의 날(11.11) 행사**

- 기념행사 및 선발대회

- **공예비엔날레 연계사업(9.16~10.25)**

- 동아시아젓가락체험행사

- 주 최 : 청주시
 - 주 관 : 동아시아문화도시조직위원회
 - 후 원 : 문화체육관광부, 충청북도, 한중일비교문화연구소,
국립청주박물관
-
-

1. 학술행사

- 일 시 : 2015. 11. 4 ~ 11. 5
- 장 소 : 국립청주박물관 대강당(객석 350석)
- 대 상 : 한중일 3국의 전문가 및 시민
- 내 용 : 문화, 과학, 경제 등 3개 세션의 학술행사
 - 세션1 문화 : 젓가락으로 본 문화의 동질성과 다양성
 - ※ 한중일 국가간의 비교, 서양 포크/나이프 비교
 - 세션2 과학 : 젓가락과 뇌의 발달
 - ※ 젓가락의 사용이 두뇌발달에 미치는 영향
 - 세션3 경제 : 젓가락과 디자인, 문화산업
 - ※ 디자인과 산업적 측면에서 젓가락 사례와 연구

2. 전시행사

- 일 시 : 2015. 11. 4. ~ 12. 17.
- 장 소 : 국립청주박물관 특별전시관 일원 900m²
- 내 용 : 한중일 전통 및 현대 젓가락 특별전시
 - 전시1 : 한중일 전통젓가락 특별전
 - ※ 한중일 3국의 옛 젓가락문화 특별전시
 - 전시2 : 현대작가의 창작 젓가락 특별전
 - ※ 디자이너, 장인 등의 창의적인 젓가락 전시
 - 전시3 : 젓가락 문화상품 공모전 특별전
 - ※ 옷칠, 자개, 상감, 금속, 나무, 유리, 도자 등 다양한 문양의 젓가락 상품 공모전을 통한 시상 및 전시
 - 연계전시
 - ※ 衣食住 등 서브컬처의 유물·작품·영상 소개
 - 식문화, 규방공예, 3국의 영상다큐 등

3. 젓가락의 날 행사

- 일 시 : 2015. 11. 11.(수)
- 장 소 : 국립청주박물관 야외 특설무대
- 내 용 : 젓가락의 날 선포식 및 경연대회
 - 젓가락의 날 선포식
 - ※ 동아시아문화도시 대표단 참석, 공식행사 개최
 - ※ 젓가락의 날 선언문 발표, 축하공연
 - ※ ICT 젓가락 발표회
 - 젓가락 경연대회
 - ※ 젓가락 신동 선발대회(유아 대상)
 - ※ 젓가락 도사 선발대회(청소년 및 성인 대상)
 - 부대행사
 - ※ 청소년, 가족 등 대상 체험행사
 - ※ 청주, 청다오, 니가타 3개도시 교류공연
 - ※衣食住(의식주) 체험 프로그램 등
- ▶ 국가별 젓가락 경연대회 예선전 개최
 - ※ 경연대회 룰을 만들어 예선대회 후 본선 개최

4. 공예비엔날레 연계행사

- 기 간 : 9. 16 ~ 10. 25(40일간)
- 장 소 : 청주국제공예비엔날레 행사장 내(체험존)
- 대 상 : 동아시아 젓가락 작가 및 관람객
- 내 용 : 동아시아문화도시 젓가락 체험 한마당
 - 한중일 3국의 젓가락 풍경 연출
 - ※ 국가별 젓가락의 다양한 풍경 연출, 이슈화
 - ※ 국가별 젓가락 작가(장인)와 함께하는 체험 행사
 - 젓가락 만들기 체험행사
 - 젓가락질 배우기, 젓가락 장단 맞추기 등
 - ※ 주요 성과품 젓가락의 날 행사에 활용
 - ▶ 행사경비는 공예비엔날레조직위 예산으로 추진

5. 홍보마케팅 전략

- 국내외 매체홍보
 - 한국, 중국, 일본의 대표 방송국 선정, 네트워크 보도
 - 주요 행사 국내외 신문사 등 매체연계 특집보도
 - SNS를 활용한 이슈화
- 광고 및 계기성 홍보
 - 주요 매체 차별화된 광고
 - 옥외홍보물 제작 활용
 - 국내외 주요행사 계기성 홍보
- 글로벌 이슈 콘텐츠 개발
 - 기네스북 등재 등을 통한 이슈화(젓가락 신동 선발대회 등)
 - 동아시아 젓가락 문화 전세계 확산(공연콘텐츠, ICT콘텐츠 등)

V

대행사업비 예산계획

※ 본 예산계획은 참고용입니다.

구 분	행 사 내 역	예산액	비 고
	합 계	500,000,000	VAT포함
대행내용 및 소요액	○ 대행사 인건비 : 24,000,000원 - 진행인력 인건비 : 20,000,000원 - 진행경비 등 : 4,000,000원	24,000,000	
	○ 젓가락의 날 선포식 : 15,000,000원	15,000,000	
	○ 경연대회 : 20,000,000원	20,000,000	상금포함
	○ 주간공연행사 : 60,000,000원	60,000,000	
	○ 주간체험행사 : 8,000,000원	8,000,000	
	○ 시스템 설치 : 57,000,000원 - 중계, 영상 : 4,000,000원 - 조명 : 13,000,000원 - 음향 : 13,000,000원 - 특수효과 : 5,000,000원 - 트러스 : 10,000,000원 - 발전차 : 5,000,000원 - 무대 : 5,000,000원 - 기타 : 2,000,000원	57,000,000	
	○ 운 영 : 36,000,000원 - 안전 및 주차 : 24,000,000원 - 청소 : 4,000,000원 - 행사 및 운영 물자임대 : 8,000,000원	36,000,000	
	○ 전 시 : 140,000,000원 - 전통분야 : 30,000,000원 - 창작분야 : 35,000,000원 - 실용분야 : 30,000,000원 - 종합환경연출 : 30,000,000원 - 도록 : 15,000,000원	140,000,000	상금포함
	○ 학 술 : 20,000,000원 - 통번역 : 6,000,000원 - 진행 : 5,000,000원 - 자료집 : 3,000,000원 - 발제비 : 3,000,000원 - 운영비 : 3,000,000원	20,000,000	
	○ 홍 보 : 120,000,000원 - 옥외광고 : 30,000,000원 - 신문, 방송, 기획특집보도 : 70,000,000원 - 홍보물 제작 등 : 20,000,000원	120,000,000	